

## YÖNETİM POLİTİKASI

ASAŞ Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş. Temel Yönetim Politikası;

Vizyon, misyon ve temel değerlerimizi dikkate alarak,  
Paydaşlarımıza sunduğumuz tüm ürün ve hizmetlerimizde,  
Ulusal ve Uluslararası çalışma standartları / yasalar ile etik değerlere bağlı kalarak,  
Şirketimizin gelişmesini ve iş sürekliliğini sağlayarak,  
Paydaşlarımız tarafından sektöründe tercih edilen lider şirket olmaktır.

Bu temel politikamızı uygularken;

- Dijitalleşmeyi merkeze alarak tüm iş akışlarını basitleştirmeyi,
- Performans bazlı yönetim kültürünü merkeze alarak hedef odaklı çalışan bir kültür yaratmayı,
- ASAŞ'ı sektöründe örnek gösterilen bir çalışan markası haline getirmeyi,
- Katma Değerli Yenilikçi Ürünlere ve sektörlere odaklanarak ARGE ve inovasyonun gücüyle ASAŞ'ın marka değerini yükselterek bağlılığını artırmayı,
- Pazarlama odaklı bir yapılanma ile markalı ürünlerde bilinirliği arttırarak pazar payını yükseltme, ihracat payını sürekli artırmayı,
- Tüm süreçlerde disiplinli bir yaklaşımla verimliliği arttırarak, her türlü israfı yok etmeyi,
- Tüm müşterilerimize mükemmel müşteri deneyimini yaratmayı,
- Sürdürülebilirliği tüm stratejilerimizin merkezine koymayı,

Tüm çalışanlarımızın katılımı ile taahhüt ediyoruz.

**Derya HATİBOĞLU**

**GENEL MÜDÜR**

**Doküman Kod No:** GN-PT-04

**Yayın Tarihi:** 30.10.2019

**Rev.Tarihi/No:** 23.06.2022/01

**ASAŞ Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Rüzgarlı Bahçe Mah., Kumlu Sok., No: 2  
Asaş İş Merkezi, 34810, Kavacık  
Beykoz-İstanbul, Türkiye  
T +90 216 680 07 80 F +90 216 680 07 81  
[asastr.com](http://asastr.com)

## MANAGEMENT POLICY

ASAŞ Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş. Main Management Policy;

Considering our vision, mission and core values,

About all our products and services we offer to our stakeholders,

Adhering to national and international labor standards / laws and ethical values,

Ensuring the development and business continuity of our company,

To be the preferred company in the sector by our stakeholders.

When implementing this main policy;

- Simplifying all workflows by centering digitalization,
- Creating a target-oriented culture by centering the performance-based management culture,
- Making ASAŞ an employee brand that is set as an example in its sector.
- Increasing the loyalty of ASAŞ by increasing the brand value of ASAŞ with the power of R&D and innovation by focusing on Innovative Value-Added Products and sectors,
- Increasing the market share and the export share continuously by increasing the awareness in branded products with a marketing-oriented structuring,
- Eliminating all kinds of waste by increasing efficiency with a disciplined approach in all processes,
- Creating the perfect customer experience for all our customers,
- Putting sustainability at the center of all our strategies,

We are committed with the participation of all our employees.

**Derya HATİBOĞLU**

**GENERAL MANAGER**

**Doküman Kod No:** GN-PT-04

**Yayın Tarihi:** 30.10.2019

**Rev.Tarihi/No:** 23.06.2022/01

---

**ASAŞ Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Rüzgarlı Bahçe Mah., Kumlu Sok., No: 2

Asaş İş Merkezi, 34810, Kavacık

Beykoz-İstanbul, Türkiye

T +90 216 680 07 80 F +90 216 680 07 81

[asastr.com](http://asastr.com)