

Asaş'ın Aranan Bir Marka Haline Gelmesi Bizleri Mutlu Ediyor

“Sektörün önde gelen firmalarından biri olarak sektörel fuarların hedeflerimize ulaşma noktasında bize büyük katkı sağladığını düşünüyorum,,



Asaş Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. Ekstrüzyon-Kompozit Satış Direktörü Yaşar CANDEMİR ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide “İstanbul Yapı 2016 Fuarı” ile ilgili sorularımızı şu şekilde yanıtladı;

İstanbul 2016 Yapı Fuarı'ndan beklentileriniz ve fuar ile ilgili hedefleriniz nelerdir?

Düzenli olarak katıldığımız İstanbul Yapı Fuarı birçok yapı sektörü firmasının bulunduğu ve bizim için önem arz eden fuarlardan biridir. Fuar sürecince satıcı ve uygulamacı iş ortaklarımız bizi ziyaret ediyor, ayrıca son kullanıcılar, inşaat şirketleri ve müteahhitler de hedef kitlemizin içinde yer alıyor.

Sektörün önde gelen firmalarından biri olarak sektörel fuarların hedeflerimize ulaşma noktasında bize büyük katkı sağladığını düşünüyorum.

Fuarda hangi ürünlerinizi sergileyeceksiniz? İlk kez piyasaya sunacağınız ürünleriniz bulunuyor mu?

Öncelikle İstanbul Yapı Fuarı'na kendi ürünlerimizden inşa ettiğimiz yaratıcı bir stand ile katıldığımızı belirtmekte fayda görüyorum.

Standımızda ağırlıklı olarak bir ASAŞ markası olan Rescara ürünlerimizle katılıyoruz. Alüminyum cephe profil ürünleri, alüminyum cephe kaplama ürünleri, pencere

ve sürme kapı ürünleri, cam balkon ürünü ve alüminyum ürün kesitleri sergileyeceğiz. Ayrıca standımızda PVC pencere, sürme kapı ve akıllı telefon ile çalışan yeni panjur otomasyon ürünlerimizi, PVC ürün kesitlerimizi ve bayrak, aydınlatma direklerimizimizi tanıtacağız.

İstanbul 2016 Yapı Fuarı'nın sektöre ne gibi etkileri olacağını düşünüyorsunuz?

İstanbul Yapı Fuarı'nın, yapı sektörünün önemli buluşma noktalarından biri olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca fuar, sektörün nabzının tutulduğu, ciddi bir iletişim platformu olarak da sektöre olan etkisini her geçen yıl artırmaya devam ediyor.

Bu yıl ziyaretçilerin hangi ülkelerden katılım göstermelerini bekliyorsunuz?

Fuarı bu yıl Azerbaycan, Gürcistan ve Türkmenistan başta olmak üzere İran, Irak, Kuzey Afrika ve Avrupa'daki bazı iş ortaklarımızın ziyaret edeceğini öngörüyoruz.

Türk yapı sektörünün gelişimi ve fuarın, sektörün dış pazarda tanınması açısından oynadığı rol hakkında neler söylemek istersiniz?

Yapı Fuarı özellikle komşu ülkelerden ve Kuzey Afrika'dan, yapı sektöründe faaliyet gösteren firmaların ilgi odağıdır. Fuarın önümüzdeki dönemde daha geniş bir bölgeye hitap edebilmesini arzu ederiz. Yapı Fuarı aynı zamanda ülkemizin bu konuda ne kadar etkin olduğunu gözlemlediğimiz bir fuardır.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

Alüminyum ekstrüzyon, kompozit panel, PVC pencere ve kapı sistemleri, panjur ve yassı alüminyum ürünlerinde 2020 yılına kadar çok daha fazla yol kat edeceğiz.

Özellikle mimari sistemlerde ASAŞ olarak aranan bir marka olmak bizleri son derece mutlu ediyor. Marka algımızı çok daha yukarılara çıkarmak en önemli hedeflerimizden birisidir.